



Fundación Wal-Mart da mantenimiento al zoológico de Culiacán como parte del programa “El Día de Mi Comunidad”

- Participan más de 200 asociados voluntarios y clientes de **Wal-Mart Supercenter**, **Bodega Aurrerá**, **Sam’s Club** y el nuevo Centro de Distribución
- Pintan bancas, herrería y bardas del zoológico y darán mantenimiento a las áreas verdes

Culiacán, Sinaloa a 23 de julio del 2008.- Más de 200 clientes y asociados voluntarios de **Fundación Wal-Mart de México** se unieron para dar mantenimiento al zoológico de Culiacán, en Sinaloa, como parte del programa nacional **Día de Mi Comunidad** que busca beneficiar a más de 189 comunidades en el país.

+

Para realizar la reforestación, los asociados voluntarios y clientes, en coordinación con las autoridades del zoológico, se dividieron en equipos para pintar los barandales, bancas, herrería y la barda que está junto a la zona del malecón. Asimismo, también se realizaron trabajos de jardinería, como poda de árboles, arbustos y limpieza de hojas de las áreas verdes. En total se utilizaron 21 cubetas de pintura que fueron donados por **Fundación Wal-Mart de México** y la administración del zoológico.

“**El Día de Mi Comunidad**, es un programa nacional de voluntariado, creado e impulsado por **Fundación Wal-Mart**, que tiene como fin último beneficiar a todas las comunidades donde tenemos presencia. En Culiacán los clientes nos transmitieron, por medio de su votación, su interés por remozar una de las zonas públicas más importantes de la ciudad, como el zoológico, que es un centro recreativo muy importante para los culiacanenses,” explicó Raúl Argüelles, Vicepresidente Senior de Asuntos Corporativos y Recursos Humanos de **Wal-Mart de México**.

La actividad forma parte de las más de 200 actividades de apoyo comunitario que se realizarán entre el 19 de julio y el 02 de agosto, con el apoyo de más de 15,000 asociados voluntarios de la Fundación. En el Día de mi Comunidad en Culiacán participaron voluntarios de dos **Wal-Mart Supercenter**, dos **Bodega Aurrerá**, dos **Sam’s Club** y el nuevo Centro de Distribución

Adicionalmente, la campaña nacional incluirá más de 200 actividades de apoyo comunitario mediante acciones de limpieza, mantenimiento, reforestación, pintura, repavimentación y limpieza de playas, las cuales beneficiarán a un total de 189 ciudades en todo el país. Cabe señalar que por primera vez los clientes pudieron votar por las acciones que consideraron prioritarias en sus propias localidades, así como participar activamente dentro de las mismas.

Con estas iniciativas, **Fundación Wal-Mart de México** ratifica su visión de contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias mexicanas, colaborando con tareas que tengan como fin el mejoramiento de la comunidad.

Comprometidos por un México Mejor un México más Sustentable

Fundación Wal-Mart de México fue constituida en 2003 con el firme compromiso de apoyar programas de desarrollo social y sustentable con un enfoque especial en proyectos integrales de nutrición. En 2007 la Fundación canalizó 334 millones de pesos en proyectos comunitarios, 30% más con respecto a 2006. Se beneficiaron 2 millones 31 mil 741 personas y se brindó apoyo a 213 organizaciones sociales en todo el país. **Fundación Wal-Mart de México** enfoca sus acciones sociales en tres ejes principales: promoción de una alimentación sustentable, apoyo en desastres naturales e iniciativas de sustentabilidad. www.walmartmexico.com.mx

Contacto para medios

Daniel H. Pérez Payán, danielh.perez@wal-mart.com Tel: (5255) 5283.0100 ext 8986

Blanca Ortíz, blanca.ortiz@wal-mart.com Tel: (52 55) 5283-0100 ext 8560

Comunicación Corporativa de Wal-Mart de México