

## Abre sus puertas la Plaza Ecológica Ciudad Jardín, la más avanzada en tecnologías sustentables

- Invierte **Wal-Mart de México** \$640 millones de pesos en su primer complejo comercial sustentable con **Wal-Mart Supercenter, Sam's Club, Vips** y **El Portón**.
- La construcción implicó la limpieza de un predio en el antiguo basurero Neza 1.
- Las unidades cuentan con tecnología de punta que ahorra energía, reduce el consumo de agua y permite reciclar desechos.

*México D.F., 2 de mayo de 2008.*- **Wal-Mart de México** inauguró la **Plaza Ecológica Ciudad Jardín**, ubicada en lo que fuera el tiradero de basura Neza 1, en el municipio de Nezahualcóyotl, Estado de México, con la más avanzada tecnología para el ahorro de energía y agua, constituyendo su primer complejo comercial ecológico de México con una inversión de \$640 millones de pesos y que genera 3,500 empleos permanentes.

“Con este proyecto hemos convertido un pasivo ecológico, como era el antiguo tiradero de basura de Neza, en un activo social, urbano y económico cuyos beneficios ahora pueden ser disfrutados por las familias de Ciudad Nezahualcóyotl. A través del impulso de acciones de Responsabilidad Social y Sustentabilidad como esta, **Wal-Mart de México** refrenda su compromiso con el país de contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias mexicanas”, señaló Raúl Argüelles, Vicepresidente Senior de Asuntos Corporativos y Recursos Humanos de **Wal-Mart de México**.

Uno de los aspectos más destacados en la construcción de la Plaza, que forma parte del proyecto urbano Ciudad Jardín Bicentenario, fue el saneamiento del tiradero de basura Neza 1, de casi 109 hectáreas y que llegó a albergar hasta 15 metros de altura de basura, para poder establecer los cimientos de la unidad **Sam's Club** y de la tienda **Wal-Mart Supercenter**.

Para el saneamiento se extrajeron 208 mil metros cúbicos de basura, que fue llevada al relleno sanitario de Tultitlán, donde será aprovechada para la generación de energía mediante la quema de Bio-Gas. Posteriormente, en el terreno se inyectaron tres mil toneladas de ceniza y cal, para detener el proceso de descomposición de la basura, logrando así eliminar la generación de gas metano y creando una superficie más estable para las instalaciones.

Además, la **Plaza Ecológica Ciudad Jardín** cuenta con tecnología de punta en materia sustentable, que le permite ahorrar energía, reducir el consumo de agua y reciclar desechos.

Entre los sistemas de ahorro de agua están la planta de tratamiento, utilizada para riego y lavado de patios, el uso de *mulch* en las jardineras (una cubierta orgánica que mantiene la humedad, permitiendo ahorrar líquido), la instalación de mingitorios ecológicos sin agua y el reaprovechamiento de agua de lluvia. Asimismo, las unidades cuentan con sistemas para optimizar al máximo la iluminación por medio del aprovechamiento de fibra óptica y LED's, ahorrando energía, y reutilizar el calor de la refrigeración; así como un sistema de re-uso de playo y cartón.

Estas acciones complementan la iniciativa de sustentabilidad de **Wal-Mart de México** que busca la consecución de cuatro metas centrales:

- 1) Abastecerse al 100% de energía renovable para el año 2025
- 2) CERO descargas de agua para el año 2025
- 3) Aumentar a 25% el catálogo de productos sustentables para el 2025
- 4) Generar CERO desechos para el año 2025

### Contacto para medios

Daniel H. Pérez Payán, [danielh.perez@wal-mart.com](mailto:danielh.perez@wal-mart.com) Tel: (5255) 5283.0100 ext 8986  
Blanca Ortiz, [blanca.ortiz@wal-mart.com](mailto:blanca.ortiz@wal-mart.com) Tel: (52 55) 5283-0100 ext 8560  
Comunicación Corporativa de Wal-Mart de México

Con ésta y otras acciones, Wal-Mart de México asume el compromiso de salvaguardar el medio ambiente para mejorar la calidad de vida de generaciones futuras y de mejorar la calidad de vida de las familias mexicanas.

*Wal-Mart de México,  
Comprometidos por un México Mejor*

\*\*\*

**Wal-Mart de México** S. A. de C.V. (BMV: WALMEX) es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias mexicanas. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de autoservicio (Bodega Aurrerá, Wal-Mart Supercenter y Superama), clubes de precios con membresías (Sam's Club), tiendas de ropa (Suburbia) y restaurantes (Vips, El Portón y Ragazzi), que al 29 de Abril suman 1040 unidades. En 2008 **Wal-Mart de México** fue reconocida por octava ocasión consecutiva como Empresa Socialmente Responsable. [www.walmartmexico.com.mx](http://www.walmartmexico.com.mx)

Contacto para medios

Daniel H. Pérez Payán, [danielh.perez@wal-mart.com](mailto:danielh.perez@wal-mart.com) Tel: (5255) 5283.0100 ext 8986

Blanca Ortiz, [blanca.ortiz@wal-mart.com](mailto:blanca.ortiz@wal-mart.com) Tel: (52 55) 5283-0100 ext 8560

Comunicación Corporativa de Wal-Mart de México